



PRÉMIO INTERMARCHÉ PRODUÇÃO NACIONAL

Comunicado de Imprensa

Prémio Intermarché Produção Nacional

Produtores podem candidatar-se até 12 de julho

Lisboa, junho de 2015 – O prazo para a submissão de candidaturas ao Prémio Intermarché Produção Nacional foi **alargado até ao próximo dia 12 de julho**. As candidaturas devem ser submetidas em www.premiointermarche.pt.

Os produtores podem, assim, continuar a candidatar-se às categorias de projeto a concurso: **Carnes, Produtos da Pesca, Frutas, Legumes, Produtos Biológicos e Produtos Processados**, através das subcategorias de **Vinhos, Pão, Queijos e Charcutaria**.

Aos melhores projectos em cada uma das categorias representadas será novamente assegurado o escoamento dos produtos durante um ano com a margem repartida entre o produtor e o Intermarché. Para além disso, será também garantida a visibilidade dos projectos e produtos vencedores em diversos meios, incluindo em loja.

A segunda edição do Prémio Intermarché Produção Nacional conta com o Apoio Institucional do **Ministério da Agricultura e do Mar** e do **Ministério do Ambiente, Ordenamento do Território e Energia**, e tem como parceiros associados a **Associação Portuguesa de Empresas de Distribuição**, a **Confederação dos Agricultores de Portugal**, a **Faculdade de Medicina Veterinária**, o **Instituto Superior de Agronomia** e a

Quercus. A EY Portugal é o auditor do projecto e a SIC Notícias e o Expresso os parceiros de media.

Sobre o Prémio Intermarché Produção Nacional

Ciente da importância que o sector primário representa para o país, o Intermarché desde cedo apoiou e incentivou à produção nacional, criando bases para uma agricultura sustentável e de interesse nacional. Desde 1999, o Intermarché acompanha, incentiva e apoia a produção nacional num programa actualmente denominado Programa Origens que envolve produtores de todo o país, garantindo a mais elevada qualidade e a frescura dos produtos aos preços mais baixos. Em 2014, o Intermarché levou mais longe este apoio com o Prémio Intermarché Produção Nacional. Para tal, quis desenvolver um projecto aberto a todos os produtores de Portugal, que pretende promover e premiar os produtores e a produção nacional e impulsionar o reconhecimento da produção nacional de qualidade. Nesta segunda edição, o Prémio Intermarché Produção Nacional engloba categorias de projecto de carnes e preparados de carne, produtos da pesca e preparados, frutas e preparados de fruta, legumes e preparados de legumes, produtos biológicos e produtos processados, este ano aberto às subcategorias de Vinhos, Pão, Queijos e Charcutaria.

Sobre o Intermarché

O Intermarché é a primeira insígnia histórica do Grupo “Os Mosqueteiros” a actuar há mais de 40 anos por toda a Europa. Em Portugal há mais de 20 anos, conseguimos consolidar a nossa experiência no mercado retalhista, contando hoje com mais de 230 pontos de venda, espalhados por mais de 180 concelhos, nos 18 distritos do país. É uma insígnia constituída por empresas de dimensão humana, baseada na partilha do dia-a-dia com os seus clientes e na adaptação ao ambiente onde estão inseridas, valorizando mercados de proximidade e rapidez na compra.

Para mais informações, por favor, contacte:

André Saramago
Account Executive - Hill + Knowlton Strategies
andre.saramago@hkstrategies.com
Tlm: +351 91 228 20 59