

PÓS-GRADUAÇÃO AGRI BUSINESS

1ª EDIÇÃO

EM PARCERIA
COM O ISA/UTL
E COM A CONSULAI



idefe



**SCHOOL OF
ECONOMICS &
MANAGEMENT
LISBON**

PÓS-GRADUAÇÃO

AGRIBUSINESS

2013/14

1ª EDIÇÃO

COORDENAÇÃO CIENTÍFICA

Prof. Doutor José Veríssimo (ISEG)
Prof. Doutor Carlos Noéme (ISA)

DIRECÇÃO EXECUTIVA

Prof. Doutor José Veríssimo (ISEG)
Prof. Doutor Carlos Noéme (ISA)
Eng Pedro Miguel Santos (Consulai)



INTRODUÇÃO

As universidades portuguesas oferecem um número muito reduzido de programas focados no desenvolvimento de competências de gestão e organização no sector agroalimentar, pese embora a relevância do sector para a economia. Desta forma, este curso foi concebido para responder às necessidades de pessoas que exerçam ou pretendam exercer funções no sector agroalimentar.

Para dar resposta a estas exigências, a Universidade Técnica de Lisboa criou um curso de Pós-graduação em "Agribusiness", especialmente dirigido a profissionais do sector, através de uma parceria entre o Instituto Superior de Economia e Gestão (ISEG) e o Instituto Superior de Agronomia (ISA), englobando também uma empresa de referência em consultoria no sector agroalimentar (CONSULAI).

OBJETIVOS

Valorizar as competências de profissionais em pleno exercício, ou que pretendam exercer, no sector agroalimentar, com responsabilidades nas áreas de produção, transformação e comercialização de produtos alimentares.

Focado no mercado agroalimentar, pretende incrementar as habilitações dos profissionais para desenvolverem, em sentido lato, o seu negócio em Portugal, e para identificarem oportunidades dos produtos agroalimentares a nível mundial.

DESTINATÁRIOS

Empresários e responsáveis de organizações ligadas à produção, transformação e comercialização de produtos alimentares, bem como técnicos do sector público e de associações interprofissionais que tenham por âmbito o sector agroalimentar.

METODOLOGIA & ORGANIZAÇÃO

A metodologia adoptada privilegia os aspectos práticos e a troca de experiências entre os participantes.

Tendo o referencial teórico como ponto de partida, o enriquecimento pedagógico será apoiado com o recurso às mais recentes tecnologias, estudo/discussão de casos reais, visitas de campo, e eventual participação de gestores de referência como oradores convidados nas suas áreas de especialidade.

PLANO CURRICULAR

BLOCO I

UNIDADE CURRICULAR	HORAS	CRÉDITOS
Economia e Cadeia Agroalimentar	15	4
Negociação e Técnicas de Vendas	15	4
Estratégia, Inovação e Modelos de Negócio	15	4
Marketing e Internacionalização de Produtos Alimentares	15	4
Gestão de Pessoas	15	4
Política, Regulamentação e Incentivos ao Sector	15	4
Workshop 1	3	0
Total	93	24

BLOCO II

UNIDADE CURRICULAR	HORAS	CRÉDITOS
Gestão da Qualidade	15	4
Contabilidade de Gestão	15	4
Análise Económico-Financeira de Projetos Agroalimentares	15	4
Distribuição Alimentar e Logística	15	4
Tecnologias de Informação Aplicadas à Agricultura e Agroindústria	15	4
Desenvolvimento Sustentável	15	4
Workshop 2	3	0
Projeto Final de Curso	25	6

Total **211** **54**

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

BLOCO I

ECONOMIA E CADEIA AGROALIMENTAR

Carlos Noéme

Refletir sobre as consequências que, nas economias modernas, vieram a ter os grandes canais de distribuição: consequências a nível da produção primária e da produção da indústria. Importância dos contratos de integração horizontal e de integração vertical. Metodologias de análise relativas aos fluxos de troca no Complexo de Produção Agroalimentar (CPAA). Importância crescente dos processos de inovação para os ganhos de competitividade no CPAA.

NEGOCIAÇÃO E TÉCNICAS DE VENDAS

Luís Lima

Refletir sobre “negociar no início do século XXI”, transmitir e treinar uma metodologia de abordagem de negociação. Identificar o estilo de negociação de cada um e criar planos de ação personalizados.

ESTRATÉGIA, INOVAÇÃO E MODELOS DE NEGÓCIO

Luis Mira da Silva

O objetivo da disciplina é abordar e discutir os conceitos de estratégia, inovação e modelos de negócio numa perspetiva de criação e desenvolvimento de novos negócios, em empresas existentes ou a criar. Pretende-se assim falar de empreendedorismo e inovação de forma aplicada e com particular enfoque no Agribusiness.

MARKETING E INTERNACIONALIZAÇÃO DE PRODUTOS ALIMENTARES

Rosária Nina Jorge

Transformar os produtos em marcas. Análise de mercado, segmentação, posicionamento e criação de marca. Desenvolvimento de estratégia de Marketing e comercialização: políticas de Marketing, desenvolvimento de plano de Marketing e gestão das variáveis do Marketing Mix.

GESTÃO DE PESSOAS

João Pargana

Treinar as principais responsabilidades e funções inerentes a uma chefia. Aplicar as funções de estilo e técnicas, nomeadamente em situações de avaliação, correção de desempenho e definição de objetivos. Saber envolver os colaboradores, através de um diálogo eficaz e motivador.

POLÍTICA, REGULAMENTAÇÃO E INCENTIVOS AO SECTOR

Pedro Miguel Santos

Abordar a evolução histórica e a perspetiva de desenvolvimento futuro da Política Agrícola Comum, focando as implicações ao nível da produção e da organização do setor. Dar conhecimento sobre as principais restrições regulamentares com implicações sobre o desenvolvimento do setor, bem como dos principais instrumentos de apoio à produção, transformação e comercialização de produtos alimentares.

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS (CONT.)

BLOCO II

GESTÃO DA QUALIDADE

Isabel Sousa

Sistemas de gestão da qualidade (inclui TPM). Controlo de Qualidade; Segurança Alimentar; Ambiente e Segurança e Saúde no trabalho. Auditorias. Casos de estudo na indústria alimentar e na produção agrícola.

CONTABILIDADE DE GESTÃO

João Cantiga Esteves

Dar conhecimentos sobre os princípios da contabilidade aplicados à indústria agroalimentar. Aborda os princípios essenciais para gestores na indústria agroalimentar, incluindo custos, proveitos, fluxos de caixa, orçamentos e análise de desvios.

ANÁLISE ECONÓMICO-FINANCEIRA DE PROJETOS AGROALIMENTARES

António Carlos Sabino Rocha

Metodologia da Análise de Projetos. Critérios de Avaliação. Avaliação em Condições não Determinísticas. Elaboração do Dossier de Projeto.

DISTRIBUIÇÃO ALIMENTAR E LOGÍSTICA

José António Rousseau

Noção, funções e circuitos de distribuição. Evolução do aparelho comercial. Setores e conceitos comerciais. Análise estática, dinâmica e tipologia do ponto de venda. Consumidores, marcas e categorias.

TECNOLOGIAS DE INFORMAÇÃO APLICADAS À AGRICULTURA E AGROINDÚSTRIA

Miguel de Castro Neto

Pretende pôr em perspetiva os conceitos relacionados com a conceção, desenvolvimento e gestão de sistemas de informação nas organizações e a forma como as podem tornar mais competitivas e eficientes. Centra a atenção na forma como os avanços nas tecnologias de informação e comunicação estão permanentemente a redefinir o papel e o valor dos sistemas de informação nas empresas e na gestão no sector agrícola e agroindustrial.

DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

Bruno Caldeira

Identificação do problema das alterações climáticas e o seu potencial impacto na atividade económica e agrícola. Apresentação e reflexão dos principais referenciais sobre gestão e desenvolvimento sustentável, nomeadamente: referenciais ambientais – ISO 14001; TNS; LCA; Cradle to Cradle; PAS 2050; Principais referenciais sociais – SA 8000; ISO 26000; AA1000. Análise e comparação das principais iniciativas internacionais no âmbito de indicadores de gestão, como o Global Reporting Initiative e GHG Protocol. Apresentação e discussão de casos de estudo com empresas nacionais e internacionais.

CORPO DOCENTE



António Sabino Rocha

Licenciatura em Organização e Gestão de Empresas, pelo ISEG/UTL. MBA em gestão pelo ISEG/UTL. Sócio da COFORG- Consultoria em Fiscalidade, Organização e Gestão, e Diretor da Percom Portugal - Periféricos e Sistemas de Comunicação. Chefe da Divisão de Serviços Financeiros da Cimpomóvel - Comércio Importador de Automóveis e Acessórios. Professor Auxiliar Convidado do ISEG/UTL; Docente no Instituto Superior de Gestão Bancária (ISGB).

Bruno Caldeira

Licenciado em Engenharia Florestal e dos Recursos Naturais pelo ISA/UTL; Pós Graduação em Energia e Bioenergia pela Faculdade de Ciências e Tecnologia da Universidade Nova de Lisboa; Responsável pela área de Desenvolvimento Sustentável da Consulai, onde tem desenvolvido um vasto conjunto de projetos nesta área nos setores agrícola, alimentar e florestal.

Carlos Noéme

Licenciado, Mestre e Doutor pelo ISEG/UTL e pela Frigh University de Amsterdam. Professor no ISA/UTL, Coordenador de projetos Europeus e pertencendo a equipas de projetos nacionais. Avaliador de Projetos científicos e de Projetos de Inovação Tecnológica. Dirigente do Ministério de Agricultura, Fundador e primeiro Presidente da INOVISA- incubadora de empresas de base científica e tecnológica, e atual Presidente do ISA/UTL.

Isabel Sousa

Licenciada em Eng^a Agroindustrial pelo ISA/UTL e Doutorada em Food Science pela Univ Nottigham no Reino Unido. Professora do ISA/UTL. Coordenadora da Comissão de Licenciatura em Eng^a Alimentar. Coordenadora do GIII Eco-processing of Foods and Feeds do Centro de Investigação CEER – Biosystems Engineering. Vogal da direção da INOVISA. Presidente da ADISA. Responsável pelas áreas de Projeto e Equipamento Industrial e Reologia e Textura/Biopolímeros. Lecciona Aplicações de Biopolímeros na Indústria Alimentar e Farmacêutica na formação pos-graduada (2^o e 3^o ciclos) Iberoamericana da Universidade Internacional da Andaluzia e Colloids and Gels in Materials Science no EuroMaster Erasmus Mundus em Reologia. Avaliadora de projetos de Investigação Europeia na Direção de Investigação da Comissão Europeia DGXII (Bruxelas). Perito da Bolsa de Peritos Europeus (Framework Programmes FP6 e FP7) no sector agro-alimentar desde 2003. Avaliadora de projectos Eurostar para o Secretariado Eureka desde 2008. Revisora - verificação da implementação e desenvolvimento do projecto in situ para a REA Research Executive Agency europeia, desde 2010.

João Cantiga Esteves

Licenciado em Economia pela Universidade do Porto. Master of Science (MSc) in Economic Policy and Planning, pela Northeastern University - Boston, Massachusetts - U.S.A e Pós-graduação (MBA) em International Finance pela mesma universidade. Professor Auxiliar do ISEG.

João Pargana

Licenciado em Organização e Gestão de Empresas pelo ISEG/UTL. Formação avançada: High Performance Boards, IMD, Lausanne, Switzerlan; "OWP – Orchestrating Winning Performance", IMD, Lausanne, Switzerland; "Reinventing Strategic Planning and Enterprise-Wide Change" - Stephan G. Haines, President and Founder of CSM, Centre for Strategic Management, Washington, DC, USA. Professor convidado no âmbito do MBA e de diferentes Pós-Graduações no ISEG/UTL onde assegura as cadeiras de "Gestão da Mudança Organizacional", "Negociação" e "Liderança". Experiência profissional como Presidente da Bonding; membro da Comissão Executiva da Hand Team & Associados, Presidente da Hand Team, SGPS, Vice-presidente da Dynargie Holding (Suíça); Managing Partner da Dynargie Portugal. Director do Instituto de Formação do Grupo TIME SHARING.

José António Rousseau

Ex-Diretor Geral APED, APCC, Codipore SPCC (Grupo Sonae). Docente no IPAM, IADE, ISEG E EGP. Consultor de empresas. Autor do Manual de Distribuição (Principia 2008) e Dicionário da Distribuição (AJE 2003). Doutorando na Universidade ERJC de Madrid. Licenciado em Direito pela Universidade de Direito Lisboa. Pós graduado em Distribuição e Logística.

José Veríssimo

Licenciado pelo ISEG/UTL. Doutorado em Gestão (Marketing) pela Manchester Business School, University of Manchester; MBA pela European University. Professor auxiliar do ISEG de Marketing & Estratégia. Coordenador das Pós-Graduações em Wine Business, Sales Management e Leadership & Management. Tem como áreas de investigação preferenciais a sustentabilidade de vantagens competitivas e marketing de serviços. Fundador e ex-administrador de consultora em marketing e vendas, tem cerca de 20 anos de experiência profissional em empresas nacionais e multinacionais.

Luis Lima

Licenciado em Economia pelo ISEG/UTL. Formação avançada em Coaching Certification Program, BCI – Behavioural Coaching Institute, London; "OWP – Orchestrating Winning Performance", IMD, Lausanne, Switzerland; Negotiation and Decision – Making Strategies, Columbia Business School – New York; Coaching your Sales Team, American Management Association – New York. Professor convidado no âmbito do MBA e de diferentes Pós-Graduações, ISEG, onde assegura as cadeiras de "Negociação e Decisão" e "Políticas de Gestão". Experiência profissional como membro da Comissão Executiva da Hand Team & Associados, e Partner da Dynargie Portugal. Membro da equipa de projeto que produziu o Diagnóstico do Sector Cooperativo Português, Nações Unidas.

Luis Mira da Silva

Licenciado em Engenharia Agronómica pelo ISA/UTL. Doutorado em Agricultural Systems pela Univeristy of Reading (UK). Executive MBA na London Business School / University of London (UK). Professor Associado e Vice-Presidente do ISA/UTL. Presidente da INOVISA - Associação para a Inovação e Desenvolvimento Empresarial.

Miguel de Castro Neto

Subdiretor e Professor Auxiliar do ISEGI-NOVA onde é Diretor dos Mestrados em Estatística e Gestão de Informação e em Gestão de Informação, bem como coordenador de diversas Pós-Graduações. Doutor em Engenharia Agronómica pelo ISA/UTL na área dos sistemas de informação, com particular ênfase na utilização da Internet em agricultura. Engenheiro Agrícola e Mestre em Economia Agrícola pela Universidade de Évora, com uma Extensão de Mestrado em Estatística e Gestão de Informação pelo ISEGI. Membro da Unidade de Investigação Centro de Estudos em Gestão de Informação (CEGI) do ISEGI. As suas áreas de investigação incluem a gestão de informação/conhecimento, Business Intelligence e Social Computing. Membro do Executive Board da European Federation for Information for Technology in Agriculture, Food and the Environment e da Section VII - Information Systems da International Commission of Agricultural Engineering, foi Presidente do Colégio Nacional de Engenheiros Agrónomos da Ordem dos Engenheiros e fundador da Associação Portuguesa do Desenvolvimento das Tecnologias de Informação e Comunicação em Agricultura.

Pedro Miguel Santos

Licenciado em Engenharia Agronómica pelo ISA/UTL, com Pós-Graduação em Economia Agrária e Sociologia Rural pelo ISA/UTL. Pós Graduação em Gestão pela Universidade Nova de Lisboa. Diretor-Geral e sócio da CONSULAI. Tem coordenado e participado em diversos projetos com empresas do sector agrícola e agroalimentar, em Portugal, Angola e Brasil. Sócio fundador da Terra Premium, empresa de exportação de produtos alimentares genuinamente portugueses. Administrador do grupo AGROMAIS. Produtor agrícola e dirigente associativo de entidades do setor florestal.

Rosária Nina Jorge

Licenciatura em Economia pela Universidade Nova de Lisboa. Partner na Oak & George. Vasta experiência de Marketing, Vendas e gestão de negócio em vários mercados, tendo trabalhado em empresas multinacionais em Portugal e no Reino Unido (Diageo, Danone e Novartis Consumer Health), durante quase 20 anos.

Rui Almeida

Licenciado em Engenharia Agroindustrial pelo ISA/UTL, com Pós-Graduação em Leadership & Management pelo ISEG/UTL. Diretor-Operacional e sócio-gerente fundador da CONSULAI, Lda. Tem coordenado e participado em diversos projetos com empresas do sector agrícola e agroalimentar, em Portugal, Angola e Brasil. Sócio fundador da Terra Premium, empresa de exportação de produtos alimentares genuinamente portugueses.

CONDIÇÕES DE CANDIDATURA

As habilitações de acesso correspondem ao grau de licenciatura ou equivalente e, não licenciados detentores de um currículo profissional atestando capacidade para realização do curso. Poderá ser solicitada a realização de uma entrevista ou a prestação de provas ou testes adicionais para efeitos de selecção.

SISTEMA DE AVALIAÇÃO DE CONHECIMENTOS E DIPLOMA

A avaliação de conhecimentos será feita de forma diversificada. Para além de uma prova escrita, com duas épocas de exame, poderá envolver trabalhos individuais, trabalhos de grupo, resolução de casos e participação individual e em grupo nas aulas. A nota mínima para obtenção do diploma do ISEG-IDEFE/UTL é de dez valores. A conclusão do curso confere aos participantes o direito de receber o diploma de Pós-graduação em "Agribusiness."

CALENDÁRIO

O curso decorre de Setembro a Julho do ano seguinte, em dois dias por semana, em horário pós-laboral. Projeto Final de curso. Consiste no desenvolvimento de estudos de caso a realizar nas empresas dos alunos ou na universidade.

PROPINAS

Valor: 4.000€ (Matrícula de 500€ + 4 propinas) Desconto de pronto pagamento: 10% sobre o valor total das propinas.

PRÉMIO

Será atribuído um prémio ao melhor aluno da Pós-Graduação em Agribusiness patrocinado pela Caixa de Crédito Agrícola.

PARA MAIS INFORMAÇÕES:

Secretaria do IDEFE:
Rua do Quelhas, n.º 6 – 4º Piso
1200-781 Lisboa
Telef: 21 392 58 88/9
21 395 82 74
Fax: 21 395 82 75
E-mail: idefe@iseg.utl.pt



idefe

Rua do Quelhas, 6
1200-781 Lisboa
T. 213 925 888

WWW.IDEFE.PT



Patrocínio:

